



LE ATTIVITA' DELLA CASA DELLE DONNE

L'ASSOCIAZIONE

Nel corso del 2013 è partita la campagna di tesseramento all'Associazione Casa delle Donne di Milano, culminata nell'assemblea delle socie del 27 settembre 2013, che ha approvato le linee guida per il 2014 e dato vita a dieci gruppi di lavoro per sviluppare progettualità e relazioni in vari campi. I gruppi sono composti da socie (in media una quindicina per ogni gruppo), tutte volontarie, che hanno scelto di impegnarsi sulla base dei propri interessi e delle proprie competenze.

La Casa è stata aperta con un primo incontro informale con le cittadine e le istituzioni milanesi il 18 e 19 gennaio 2014. In quell'occasione è stata rilanciata la campagna di tesseramento 2014 che ha raggiunto in soli due giorni il numero di 550 socie. Con l'assemblea delle socie del 3 febbraio 2014 si è ulteriormente definita l'attività dei gruppi, si sono raccolte nuove proposte e si è raggiunto il numero di circa 900 socie. L'inaugurazione "ufficiale" sarà l'8 marzo.

I GRUPPI DI LAVORO

Queste le caratteristiche e le prime attività dei Gruppi costituiti finora.

Progettazione spazi

L'obiettivo del gruppo, cui partecipano tra le altre 4 socie architetto, è quello di trasformare la ex-scuola di via Marsala (con grandi corridoi e aule) in uno spazio accogliente e multifunzionale; si pensa anche a come utilizzare il giardino tra le due ali della casa (su via Milazzo e su via Marsala). Il metodo seguito è quello della progettazione partecipata. Al momento sono state create schede con il dettaglio dei lavori e i relativi preventivi di spesa e sono stati avviati i primi interventi tecnici (colore, arredo, impianti e luci). Saranno le socie stesse a eseguire la maggior parte dei lavori chiedendo eventualmente l'aiuto di esperte.

Comunicazione

Il gruppo è composto da professioniste e appassionate della comunicazione, impegnate a promuovere l'immagine della Casa delle Donne di Milano e le sue attività, attraverso mezzi di comunicazione nuovi e tradizionali. Il logo della Casa è stato scelto attraverso un concorso aperto, il sito vuole essere dinamico, funzionale, di facile accessibilità e utilizzo.

Oltre che con le mailing list e le newsletter, la comunicazione è attiva anche tramite facebook ([facebook.com/CasaDelleDonnediMilano](https://www.facebook.com/CasaDelleDonnediMilano)) e twitter (@casadonnemilano)

Ufficio stampa

Il gruppo è impegnato nella messa a punto di una mailing list di giornalisti e giornaliste interessate alle tematiche di genere, al fine di svolgere i compiti tradizionali di un ufficio stampa: promozione della Casa e degli eventi che organizza, conferenze stampa, rassegna stampa. Nella fase di lancio della Casa, il lavoro si è svolto in collaborazione con l'Ufficio Stampa del Comune e con le addette stampa degli assessorati interessati all'attività della Casa.



Eventi

Il gruppo si occupa di organizzare iniziative per far conoscere la Casa e le sue attività, sviluppare sensibilità sulle problematiche di genere, valorizzare i saperi delle donne e le loro capacità creative in campo artistico. In questo momento è focalizzato sull'8 marzo, giorno dell'inaugurazione ufficiale della casa, e si sta occupando di tutto ciò che accadrà in essa: musica, teatro, cinema, riflessioni, mostre e installazioni, rinfresco.

In seguito si occuperà degli eventi che la Casa promuoverà e ospiterà, come presentazione di libri, convegni, tavole rotonde, mostre e altro. Alcune iniziative contribuiranno anche alla raccolta fondi per il sostegno alle attività della Casa.

Sportello degli sportelli

Il gruppo è impegnato in attività propedeutiche all'apertura di uno sportello di genere, in cui le donne della città possano trovare informazioni che facilitino l'accesso ai servizi, progetti e opportunità presenti sul territorio di Milano. Attualmente si lavora sul database per organizzare e rendere disponibili le informazioni e sulla formazione delle volontarie che gestiranno lo sportello. Il progetto, con il nome "Una bussola per le donne - Sportello di genere per orientarsi tra i servizi e le opportunità nella città di Milano" è stato presentato alla Tavola Valdese nell'ambito del Bando Otto Per Mille,

Interculture

Il gruppo è impegnato sulle modalità di genere per promuovere partecipazione, dialogo e conoscenza tra donne di culture diverse. La riflessione parte dal significato dell' "incontro", che esprime meglio della parola accoglienza un rapporto paritario. Obiettivi concreti nell'immediato: raggiungere e invitare le donne straniere presenti in città, aprire una scuola di italiano con uno spazio per i bambini, raccogliere materiale relativo all'intercultura per la mediateca che sarà allestita nella Casa. E aprire la Casa un sabato al mese a tutte le donne della città.

Città bene comune

Il gruppo ha iniziato a esplorare, con interviste e questionari, le nuove pratiche di cittadinanza attiva che molte donne stanno realizzando, creando relazioni di affinità, di vicinato, o praticando scelte di consumo solidale. L'obiettivo è immaginare proposte per una città sensibile alle esigenze delle donne su diversi piani (mobilità, tempi, uso degli spazi, salute, difesa del verde, acque) e avviare esperienze concrete nella Casa delle Donne, come mercatino del riuso, orticoltura, banca del tempo.

Ben-essere e movimento

Il gruppo, composto da donne esperte di tecniche e linguaggi sul corpo e sul rapporto corpo/mente (insegnanti di ginnastica posturale, yoga, teatro del corpo, biodanza, Feldenkreis, arteterapia, shtatzu) ha l'obiettivo di promuovere attività per il ben-essere fisico e psicologico, sia all'interno della Casa che con iniziative rivolte alla città.

Networking internazionale

Il gruppo è impegnato nello studio di alcune questioni centrali nel dibattito e nell'azione dei movimenti di donne a livello internazionale. In particolare sono stati individuati i temi del lavoro e



della sua relazione con la cura, dell'identità di genere, della violenza. L'obiettivo è la partecipazione della Casa ai network internazionali in vista della costruzione di prospettive e proposte comuni.

Amministrazione e tesseramento

Il gruppo è impegnato nelle campagne di tesseramento all'Associazione Casa delle Donne di Milano e nella gestione dei fondi e delle spese della Casa.

Ricerca Fondi

Il gruppo è attivo nella ricerca fondi in diversi ambiti di intervento: campagne di tesseramento all'Associazione, partecipazione a Bandi, donazioni da privati e imprese, contributi da Fondazioni, crowdfunding, organizzazione di attività ed eventi, alcuni dei quali potranno contribuire al sostentamento della Casa. Contatti sono già avviati, il gruppo riferirà alle socie sui primi risultati concreti.

Milano, 4 Marzo 2014

Per informazioni:

ufficiostampa@casadonnemilano.it

Barbara Mapelli 347 0523757

Grazia Longoni 335 7144588