

# fattoref

il valore del lavoro al femminile

## I PARTNER DEL PROGETTO

**ACTL - ASSOCIAZIONE PER LA CULTURA E IL TEMPO LIBERO** da oltre 10 anni si occupa di formazione e di temi e iniziative a favore della parità e dal 2010 ACTL è iscritta all'Albo delle associazioni movimenti di pari opportunità della Regione Lombardia.

Come ente capofila è responsabile della pianificazione e controllo dell'intero progetto e si occupa dell'organizzazione dei corsi.

**ASSOCIAZIONE CASA DELLE DONNE MILANO** - L'Associazione di promozione sociale a seguito di bando indetto dal Comune di Milano dispone dal gennaio 2014 del piano terra dell'edificio di via Marsala 8 (Milano), ove sono in fase di organizzazione attività di formazione e informazione per le donne di tutte le culture, le età e gli orientamenti sessuali.

Ad oggi le socie sono 1.500. L'associazione mette la propria sede a disposizione per i corsi realizzati nell'ambito del progetto.

**ELLE** - Mensile edito da Hearst Magazines Italia, che da sempre si rivolge a un pubblico femminile fra le fasce più attive e dinamiche della popolazione, sensibile al contesto sociale in continua evoluzione. Dal 2010 la testata propone progetti editoriali dedicati ad indagare e supportare concretamente il mondo femminile nei diversi ambiti sociale, familiare, lavorativo, credendo fermamente nel ruolo della donna come protagonista del cambiamento e vera energia della società. ELLE collabora al progetto attraverso testimonianze e approfondimenti sui temi trattati durante i seminari, offrendo contestualmente alle partecipanti l'opportunità di avvicinarsi al magazine con copie e abbonamenti alla rivista.

**MAMI, MAMME A MILANO** - Associazione no profit di sostegno alla genitorialità e alla famiglia attiva dal 2009 in Zona 3. Ha oggi al suo attivo circa 300 socie. L'associazione mette a disposizione del progetto l'esperienza sul campo di Maria Vittoria Colucci (consulente organizzativa, counselor e coach) e Annalisa Valsasina (psicoterapeuta e consulente organizzativa), nell'ambito della conciliazione vita professionale e familiare e della lotta contro gli stereotipi di genere. In particolare, nell'ambito del progetto viene definito un ponte tra il lavoro realizzato in aula e le realtà del territorio milanese, fornendo indicazioni per affrontare i temi proposti nella vita quotidiana.

**OON** - Società che realizza le seguenti attività: organizzazione e promozione per conto proprio e/o di terzi, diretta e/o indiretta, in Italia e all'estero, di eventi anche attraverso attività pubblicitaria e di pubbliche relazioni; produzione e gestione di prodotti editoriali su tutti i supporti; attività di comunicazione istituzionale, corporate e strategica; attività di ufficio stampa e web comunicazione, e-commerce, blogging e social media marketing. È responsabile dell'attività di promozione e comunicazione del progetto.

**RECRUIT** - È un'impresa femminile di ricerca e selezione specializzata nella fascia dei giovani laureati e diplomati. Per il Progetto Fattore F cura la selezione delle giovani donne da coinvolgere e il contatto preliminare che avviene attraverso un primo colloquio in occasione del quale viene presentata l'iniziativa nel dettaglio e durante il quale sono studiati i singoli fabbisogni formativi permettendo così al capofila di formare gruppi d'aula omogenei in termini di interesse sulle diverse tematiche.